HISTOIRES (EXTRA)ORDINAIRES

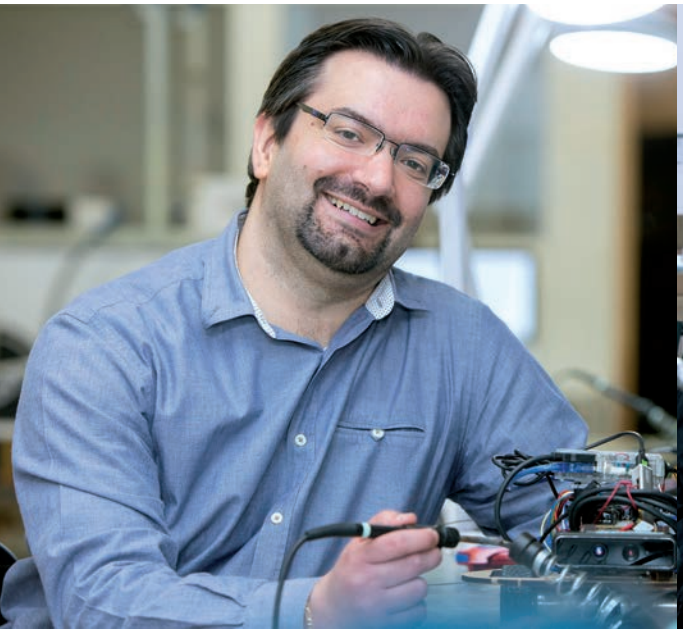
RAPPORT D'ACTIVITÉ
2016

DE NOS ENTREPRISES

2012 1E PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

2015 CRÉATION DE A.I. MERGENCE, EN ÉTANT ACCOMPAGNÉ CETTE FOIS

2017 UNE ÉQUIPE DE 6 PERSONNES AUTOUR DE THÉOPHILE



BGE
Appui aux entrepreneurs

POUR LUTTER CONTRE LES DÉTERMINISMES

P. 08
SORTIR DES REPRÉSENTATIONS ET REGARDER LA PERSONNE

P. 10
TERRITOIRES FRAGILES = TERRITOIRES D'ENTREPRENEURS ?

POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

P. 14
UNE DYNAMIQUE NATIONALE, UN ANCRAGE LOCAL

P. 16
LES TPE, UN RÔLE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

P. 18
LES TPE, UN POTENTIEL À DÉVELOPPER

POUR RÉPONDRE AU BESOIN DES ENTREPRENEURS

P. 22
DÉCLENCHER LES INITIATIVES

P. 24
TESTER, OUTILLER, FORMER

P. 26
TRANSMETTRE DES COMPÉTENCES

P. 28
DONNER ACCÈS AU FINANCEMENT

P. 30
DÉVELOPPER

BGE, UN RÉSEAU AVANT TOUT

P. 34
LES HOMMES ET LES FEMMES DE BGE

P. 35
DONNÉES FINANCIÈRES

P. 35
PARTENAIRES

PAR JEAN-LUC VERGNE, PRÉSIDENT

L'ADN de BGE est unique.

Nous sommes ainsi le seul réseau à travailler et à accompagner très en amont pour révéler les talents, à former et transmettre les compétences entrepreneuriales clés, à permettre de tester son activité sous l'ombrelle des couveuses d'entreprises BGE, à intégrer l'enjeu du numérique à la fois dans nos outils et dans les projets que nous accompagnons, enfin, à mettre en réseau les entrepreneurs pour éviter leur isolement. Cette offre spécifique et ces savoir-faire développés au fil des années sont au service de notre projet sociétal, à savoir démocratiser l'entrepreneuriat et faire réussir tous les entrepreneurs, quelle que soit la diversité de leurs profils ou de leurs projets.

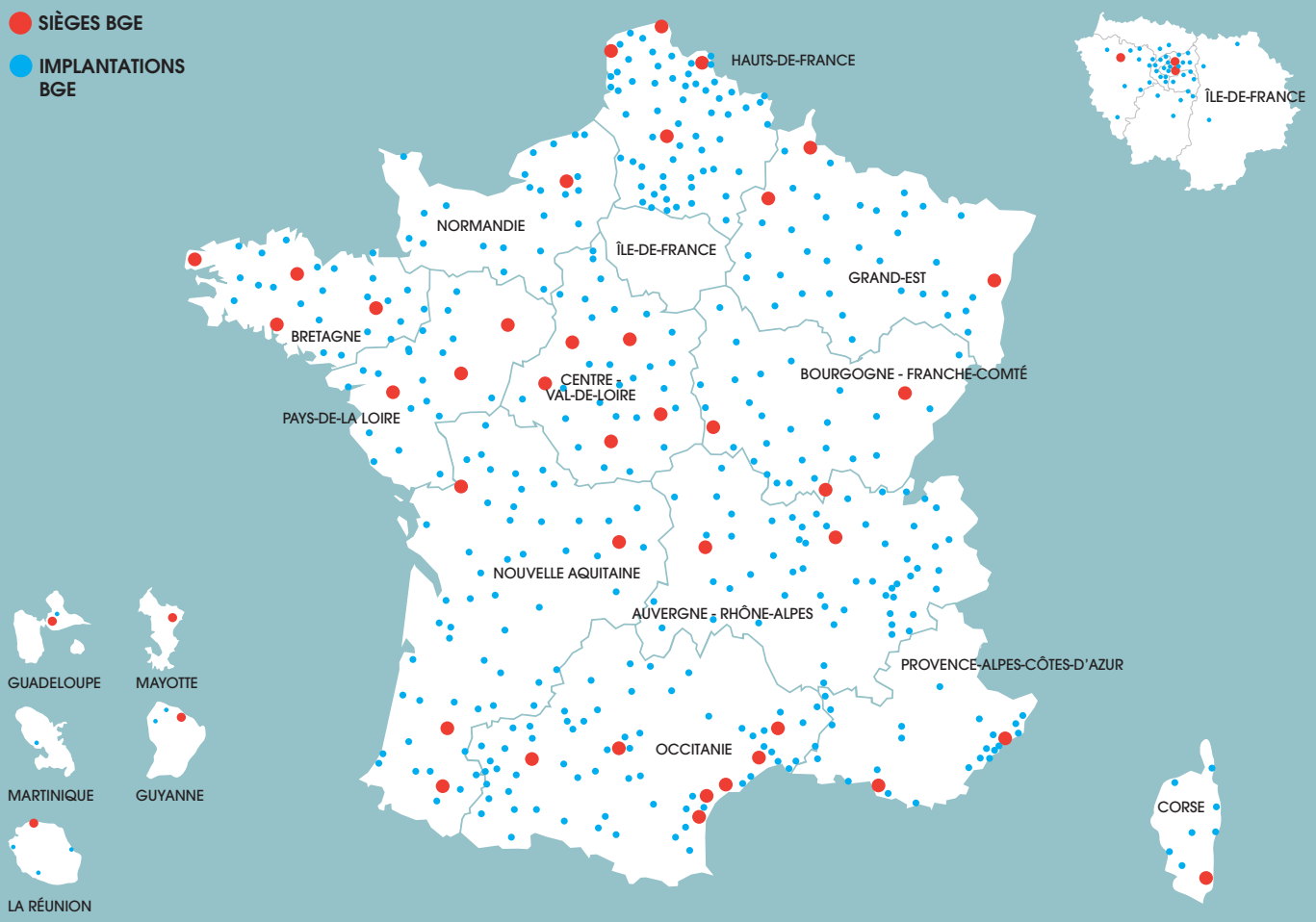
En 2016, le réseau BGE a vécu une année riche d'initiatives et d'innovations, toujours destinées à améliorer l'accompagnement des entrepreneurs. De nouveaux partenariats, signés avec des acteurs bancaires, associatifs, ou encore avec des plateformes de financement participatif, complètent notre offre de services et nous permettent de proposer un parcours complet aux créateurs. Notre référentiel de compétences entrepreneuriales est désormais reconnu par la CNCP (Commission Nationale des Compétences Professionnelles), gage de notre connaissance des enjeux de la création d'entreprise et de notre expertise de formateur. Notre réseau est en mouvement, il nous fallait adapter nos statuts et notre organisation pour favoriser cette montée en puissance : ouverture de notre gouvernance à des personnes extérieures au réseau, ancrage réaffirmé dans l'Economie Sociale et Solidaire et, enfin, reconnaissance de nos Unions Régionales, qui sont des interlocuteurs clés pour les nouveaux Conseils Régionaux.

En 2017, au-delà de nos réflexions sur notre modèle économique et la recherche de nouveaux publics, nous poursuivons notre engagement pour le développement des TPE. Implantées sur tous les territoires, ces TPE constituent un gisement de richesses et d'emplois. Au-delà de simplifications administratives ou de dérégulation, il importe de les accompagner dans leur développement. Ne nous y trompons pas, ce développement se construit aussi avant la création quand la personne a le temps de se former et qu'elle peut prendre l'habitude de le faire. Il faut donc adapter les parcours de formation aux enjeux de la création et du développement de ces petites entreprises. BGE met son expérience de plus de 55 000 parcours d'accompagnement par an au service de cette mutation.

550
IMPLANTATIONS

45
ASSOCIATIONS

900
SALARIÉS



Penser l'entreprise par bassin d'emplois

Nous accompagnons des dynamiques entrepreneuriales propres à chaque territoire en mettant en relation les entrepreneurs entre eux et avec l'ensemble des acteurs locaux (entreprises, collectivités, associations, etc.). Ensemble, nous construisons de véritables filières économiques.

17 589
CRÉATIONS D'ENTREPRISES

29 725
NOUVEAUX EMPLOIS GÉNÉRÉS

DÉCLENCHER L'INITIATIVE

POUR DÉMOCRATISER L'ACCÈS À L'INITIATIVE ET SUSCITER L'ENVIE DE CRÉER, NOUS MENONS DES ACTIONS D'ÉMERGENCE.

- Actions en milieu scolaire, reconnues par le Ministère de l'Education nationale
- Acteur majeur du dispositif CitésLab, porté par la Caisse des Dépôts
- BGE Bus de la création d'entreprise

VOIR P. 22

TESTER, OUTILLER, FORMER

NOUS NOUS ADAPTONS AUX DIFFÉRENTES LOGIQUES D'APPRENTISSAGE EN MIXANT LES FORMATIONS INDIVIDUELLES, COLLECTIVES, PRÉSENTIELLES, À DISTANCE.

- Étude de marché, business plan, stratégie commerciale, choix du statut, etc.
- Formation en comptabilité-gestion, commercial, marketing, juridique, fiscalité...
- Test en couveuse d'entreprises
- Certification BGE des compétences entrepreneuriales

VOIR P. 24 ET 26

DONNER ACCÈS AU FINANCEMENT

UN BON FINANCEMENT NÉCESSITE UN BON ACCOMPAGNEMENT ET DES PARTENARIATS SOLIDES AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS FINANCIERS.

- Relation de confiance avec les banques et les acteurs associatifs du financement
- Offre complète de financement participatif en partenariat avec les acteurs majeurs

VOIR P. 28

DÉVELOPPER ET FAIRE RÉUSSIR

NOUS ACCOMPAGNONS LES ENTREPRENEURS DANS LES STRATÉGIES COMMERCIALES, LES PREMIÈRES EMBAUCHES, LA MISE EN RÉSEAU...

- Rencontres d'affaires
- Pépinières d'entreprises
- Espace de coworking
- Expertise RH

VOIR P. 30

88 303
PERSONNES ACCUEILLIES

14 519
JEUNES SENSIBILISÉS LORS D'ACTIONS EN MILIEU SCOLAIRE

55 219
PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

2 324
PROJETS EN COUVEUSES D'ENTREPRISES

501 M€
MOBILISÉS POUR LES ENTREPRISES CRÉÉES

100
CAMPAGNES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

27 887
CHEFS D'ENTREPRISE APPUYÉS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

74 %
DE TAUX DE PÉRENNITÉ À 3 ANS QUELQUE SOIT LE PUBLIC

JANVIER

TRIBUNE

« Un grand OUI à la formation des entrepreneurs Monsieur le Président »

Tribune de Jean-Luc Vergne, président de BGE, sur Le cercle des Echos, en faveur de la formation au service de la création d'entreprise.

FÉVRIER

CONFÉRENCE « CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE : LA PROVOQUER, LA PILOTER » ET ATELIERS « BUSINESS PLAN : ENFIN COMPRENDRE »

6 000

INSCRITS À LA CONFÉRENCE ET AUX ATELIERS BGE AU SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS

FÉVRIER

NOUVEAU PARTENARIAT

FAF.TT

Pour l'accompagnement à la création d'entreprises des salariés du travail temporaire

MARS

SEMAINE DES TPE
29 MARS > 1ER AVRIL

LES ENTREPRENEURS OUVRENT LEURS PORTES DANS

85

VILLES

Petites (moins de 10 salariés) mais costauds (20% de l'emploi salarié en France), les Très Petites Entreprises sont mises à l'honneur.

Partout en France, des dirigeants de TPE accompagnés par BGE ont ouvert leurs portes aux élus et acteurs du développement économique de leur territoire pour donner à voir leur réalité et engager le débat sur leur place dans l'écosystème entrepreneurial français.

POUR EN SAVOIR PLUS > P. 16

AVRIL

Acteur majeur de l'émergence de projet

BGE se mobilise sur l'appel d'offres Activ Créa de Pôle Emploi en faveur de l'émergence de projet de création d'entreprise auprès des demandeurs d'emploi.

pôle emploi

MAI

NOUVEAU PARTENARIAT

AdCF Assemblée des Communautés de France

BGE et l'AdCF, assemblée des communautés de France, signent un partenariat mettant les TPE au cœur des stratégies de développement des territoires. L'objectif : appuyer le développement économique local par la création d'activités.

MAI

SIMULATEUR ÉCONOMIQUE

77 000e

BUSINESS PLAN RÉALISÉ SUR LE SIMULATEUR ÉCONOMIQUE EN LIGNE DE BGE (BGE PRO)

POUR EN SAVOIR PLUS > P. 25

JUIN

UNE OFFRE RENFORCÉE

Une offre globale avec France Active

Un partenariat renforcé avec France Active dont l'objectif est de mieux répondre aux besoins des entrepreneurs et de proposer une meilleure articulation entre nos deux savoir-faire : l'accompagnement et le financement des entrepreneurs.

ET AUSSI…

TOUTE L'ANNÉE • Groupes de travail de l'Agence France Entrepreneur au sein du comité de coordination des réseaux. • Groupes de travail « Transmission-Reprise » organisés par le Ministère de l'Économie et des Finances et la Direction Générale des Entreprises (DGE). **FÉVRIER** • Témoignage d'entrepreneur à Matignon sur le simulateur d'embauche du SGMAP (Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action

JUILLET

FINANCEMENT PARTICIPATIF

Sur www.bgeparticipatif.fr, BGE s'associe avec des partenaires leaders sur leur marché pour porter une offre complète et inédite de financement participatif pour les TPE. Partenariat avec **Ulule** pour le don avec contreparties non financières, **Hellomerci** pour le prêt solidaire entre amis, **Lendopolis** pour le prêt rémunéré et **Wiseed** pour l'investissement au capital.

JUILLET

AUDITION SUR LE NUMÉRIQUE

BGE est auditionné par le Conseil National du Numérique lors des groupes de travail sur l'accompagnement à la transformation numérique des TPE.

AOÛT

MASTER CLASS BGE

« Entrepreneuriat et trajectoires professionnelles »

150 représentants BGE réunis pour travailler sur les compétences entrepreneuriales avec comme grand témoin Gérard Cherpion, Député, vice-président de la région Grand Est et président de la commission formation des Régions de France.

SEPTEMBRE

AUDITIONS SUR LE CPA

BGE est auditionné à plusieurs reprises sur l'élaboration du CPA (Compte Personnel d'Activité), volet création d'activité, lors des groupes de travail. POUR EN SAVOIR PLUS > P.27

SEPTEMBRE

TERRITOIRES FRAGILES

Mohed Altrad, président de l'AFE, rencontre dans le BGE Bus des entrepreneurs issus de quartiers prioritaires de la ville, accompagnés par BGE.

OCTOBRE

BALISE® SUR L'EMPLOI STORE

1000 témoignages d'entrepreneurs pour trouver la bonne idée

Permettre aux futurs entrepreneurs de se lancer sur des bases solides, la base de témoignages BALISE® se renouvelle et s'ouvre au grand public sur www.bgebalise.fr et sur l'Emploi Store.

POUR EN SAVOIR PLUS > P. 23

NOVEMBRE

ENTREPRENEURS À L'HONNEUR !

2 000
CANDIDATURES AU TOTAL

Organisés par BGE, les concours Talents BGE de la Création d'entreprise et Talents des Cités mettent à l'honneur des entrepreneurs de toute la France.

Artisans, jeunes pousses, serial entrepreneurs, citadins, ruraux... Ils sont avant tout entrepreneurs et créateurs de richesse.

POUR EN SAVOIR PLUS > P. 11 ET > P. 17

DÉCEMBRE

CERTIFICATION BGE

Nouvelle corde à l'arc des futurs entrepreneurs

La Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) a inscrit la certification BGE « Construire et conduire un projet entrepreneurial » à son inventaire. Une reconnaissance de la maîtrise de BGE pour transmettre les compétences indispensables à la réussite des futurs entrepreneurs.

POUR EN SAVOIR PLUS > P. 26

Publique) intégré dans le bureau virtuel BGE. **SEPTEMBRE** • Salon Jeunes d'Avenir pour sensibiliser les - de 25ans à la création d'entreprise. **JUIN** • Assemblée générale 2016 à Bordeaux en présence de Alain Rousset, Président de la région Nouvelle Aquitaine. **OCTOBRE** • 1500 contacts pris au salon SME. **NOVEMBRE** • Salon Nouvelle Vie Professionnelle pour accompagner les reconversions.

MICRO OUVERT À...

GABRIELLE GAUTHEY
DIRECTRICE DES INVESTISSEMENTS
ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL À LA CAISSE
DES DÉPÔTS

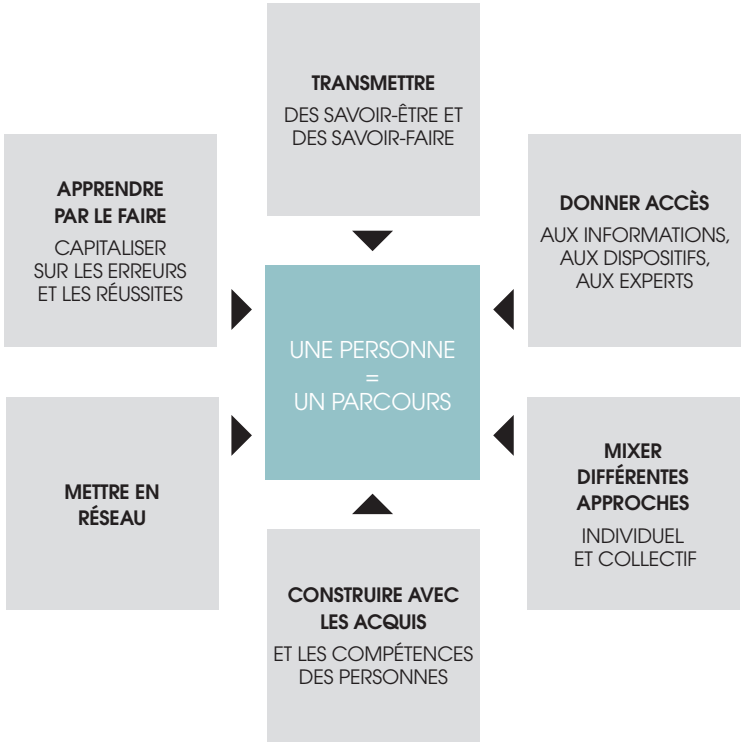
La Caisse des Dépôts, partenaire historique de BGE, soutient ses missions en faveur de la création et du développement des entreprises dans les territoires.

En 2016, notre partenariat s'est particulièrement centré sur deux axes qui me paraissent particulièrement stratégiques. D'une part, nous avons souhaité accompagner plus fortement BGE et son réseau vers les publics et les territoires les plus fragiles. L'activité déjà ancienne dans les quartiers prioritaires s'est développée à un rythme plus soutenu encore durant l'année écoulée, les objectifs de croissance de l'activité étant dépassés avec 270 entreprises supplémentaires créées pour un objectif de 200.

D'autre part, nous avons mis en place un appui spécifique pour permettre à BGE de franchir plus rapidement le cap délicat de la transition numérique et d'en faire un atout, en proposant aux dirigeants de TPE qui le souhaitent la possibilité de piloter leur activité en ligne, de s'approprier les outils numériques essentiels à leur réussite.

BGE a conduit ces évolutions en les conjuguant à une réflexion approfondie sur son modèle économique, dans le cadre de son plan stratégique 2014-2020. Celle-ci devrait nous ouvrir la possibilité d'enrichir à l'avenir le champ et les modalités de ce partenariat déjà fécond et nous permettre d'œuvrer plus encore au dynamisme entrepreneurial de notre pays et au développement de tous les territoires.

PÉDAGOGIE BGE



Au cœur du réacteur BGE : l'individu ! chez BGE, aucun parcours d'accompagnement ne ressemble à un autre.
L'accompagnement est personnalisé pour s'adapter au mieux aux générations, au projet, aux besoins.
Un parcours dans lequel le porteur de projet est acteur et qu'il construit en binôme avec son conseiller.

POUR LUTTER CONTRE LES DÉTERMINISMES

BGE s'est créé pour permettre au plus grand nombre d'imaginer la création d'entreprise comme une possibilité dans un parcours professionnel, et trouver des potentiels là où certains pensent qu'il n'y en a pas.

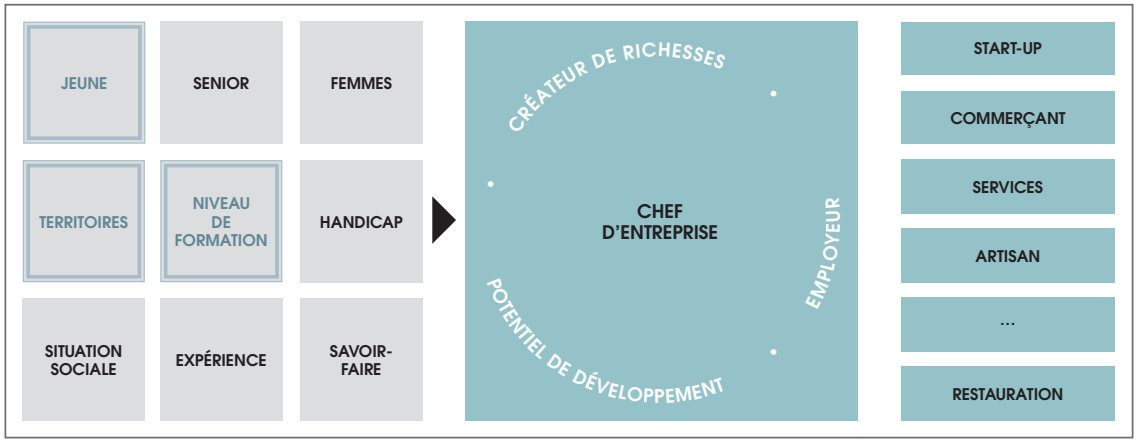
P. 08
SORTIR DES REPRÉSENTATIONS ET REGARDER LA PERSONNE

P. 10
TERRITOIRES FRAGILES = TERRITOIRES D'ENTREPPRENEURS ?

SORTIR DES REPRÉSENTATIONS ET **REGARDER LA PERSONNE**

Après 35 ans d'expérience, nous pouvons affirmer qu'il n'y a pas de déterminisme social à la création d'entreprise. Il faut sortir des représentations qui enferment et regarder l'individu et son potentiel entrepreneurial. La création d'entreprise est un formidable vecteur d'intégration sociale et d'égalité. Concentrés sur les conditions de réussite du projet, si nous regardons en détail la situation de la personne c'est uniquement avec ce prisme.

NE PAS RÉDUIRE LA PERSONNE À UNE CASE OU À L'IMAGE QUE L'ON S'EN FAIT



BGE a développé des outils et une méthodologie pensés pour transmettre les compétences clés à tous les publics, y compris les plus éloignés de la culture entrepreneuriale et/ou les plus fragiles. A chacun nous proposons un parcours d'apprentissage sur mesure en intégrant les éléments liés à son environnement personnel (situation familiale, adhésion ou non de l'entourage, mobilité..), ses compétences techniques, sa maîtrise des notions économiques, ou encore à sa posture et ses aptitudes.

EN 2016, BGE A ACCOMPAGNÉ

2 300 CRÉATIONS D'ENTREPRISES PORTÉES PAR DES ENTREPRENEURS EN SITUATION DE HANDICAP

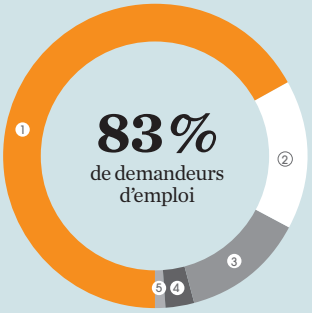
44 % DES ENTREPRISES CRÉÉES AVEC BGE LE SONT PAR DES FEMMES, **VERSUS 30 % EN MOYENNE NATIONALE**

74 % DE RÉUSSITE À 3 ANS SUR LE PUBLIC DES DEMANDEURS D'EMPLOI **VERSUS 62 % POUR LA MOYENNE NATIONALE**

NOTRE APPROCHE PERSONNALISÉE NOUS PERMET DE FAIRE BOUGER LES LIGNES PEU À PEU.

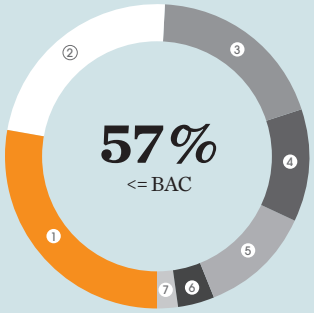
LA RÉUSSITE N'A PAS QU'UN SEUL VISAGE, PREUVE EN EST LE PROFIL DU PUBLIC BGE EN 2016

SITUATION PROFESSIONNELLE AVANT CRÉATION



1. **67 %** demandeurs d'emploi (moins d'un an)
2. **16 %** demandeurs d'emploi longue durée (plus d'un an)
3. **13 %** salariés
4. **3 %** chefs d'entreprise
5. **1 %** étudiants

NIVEAU DE FORMATION INITIALE

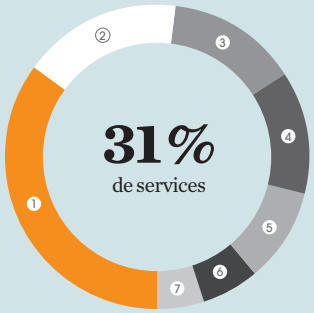


1. **28 %** niveau 3ème / CAP/BEP
2. **23 %** niveau BAC
3. **19 %** BAC + 2
4. **12 %** BAC + 3/4
5. **12 %** BAC + 5
6. **4 %** sans formation
7. **2 %** niveau 1ère

ÂGE

1. **70 %** 26-49 ans
2. **18 %** 50 ans et plus
3. **12 %** moins de 26 ans

SECTEURS D'ACTIVITÉ



1. **35 %** commerce
2. **17 %** services aux particuliers
3. **14 %** services aux entreprises
4. **13 %** construction
5. **10 %** éducation, formation, santé, action sociale
6. **6 %** autre
7. **5 %** industrie

ZOOM SUR •
PARTENARIAT AGEFIPH

agefiph ouvrir l'emploi aux personnes handicapées

La création d'entreprise est une voie choisie par nombre de personnes handicapées. Partenaire de longue date de l'Agefiph, BGE propose des parcours personnalisés d'accompagnement et de suivi qui sécurisent ces évolutions professionnelles. Chaque étape du projet de création est étudiée en cohérence avec le handicap et les ajustements nécessaires sont repérés et réalisés pour assurer les conditions de sa viabilité. Par la réussite de ces porteurs de projets, BGE contribue aux côtés de l'Agefiph à faire changer le regard porté sur le handicap.

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES
PAROLE D'ENTREPRENEUR

NADÈGE MERMET CAPRARO
ATELIER DE LA DAME DE FORGE, ATTIGNAT
ACCOMPAGNÉE PAR BGE PERSPECTIVES

À 40 ans, elle s'est lancée dans une formation professionnelle pour changer de voie et vivre de sa passion. Elle est la seule femme de l'Ain à travailler le métal. Nadège travaille le métal à chaud et à froid et met en forme des morceaux d'acier afin de créer, de rendre utile, d'enchanter cette matière. Les possibilités sont infinies. L'Atelier de la Dame de Forge est né d'une passion et Nadège se réalise pleinement dans cette reconversion professionnelle. Un métier pourtant principalement masculin, mais avant tout un métier d'art qu'elle affectionne !

www.ferronnerie-la-dame-de-forge.fr

TERRITOIRES FRAGILES = **TERRITOIRES D'ENTREPRENEURS ?**

Oui, comme ailleurs. Si certains territoires sont « fragiles », les femmes et les hommes qui y vivent font preuve du même potentiel entrepreneurial qu'ailleurs. Depuis notre création, nous agissons dans les territoires prioritaires, qu'ils soient ruraux ou urbains. Nous y menons à la fois des opérations de sensibilisation pour y lever les freins à la création et de l'accompagnement au développement des entreprises installées. Cette présence de terrain et le nombre conséquent d'entrepreneurs accompagnés nous permettent une connaissance fine des enjeux de ces territoires.

LEVER LES FREINS, PROPOSER DES SOLUTIONS

BGE a mené, dès les années 2000, des travaux de recherche portant sur les questions de géographie prioritaire. Elle en a dégagé 2 concepts : BGE Ville et BGE Territoire. Les concepts reposent sur une analyse des freins et effets relatifs à ces territoires prioritaires pour y développer des actions spécifiques.

FREINS >>	>> EFFETS >>	>> SOLUTIONS
DISTANCE SOCIALE ET CULTURELLE ENTRE LES STRUCTURES D'APPUI ET LES PORTEURS	INACCESSIBILITÉ POUR LE PORTEUR « CE N'EST PAS POUR MOI »	ACTIONS DE SENSIBILISATION
APPROCHE CULTURELLE ÉLITISTE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE	DÉVALORISATION DE L'INTENTION DE CRÉER « CE N'EST PAS SÉRIEUX »	ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ALLIANT INDIVIDUALISÉ ET COLLECTIF
INSUFFISANCE DE RESSOURCES FINANCIÈRES, INSUFFISANCE D'IMMOBILIER	IMPOSSIBILITÉ MATÉRIELLE	PARTENARIATS AVEC LES OPÉRATEURS DU FINANCEMENT
PEU OU PAS DE STRATÉGIES LOCALES AUTOUR DES ENTREPRENEURS INSTALLÉS	DES DIRIGEANTS ISOLÉS, PAS SOUTENUS DANS LEURS STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT	ANIMATION DE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS

EN 2016, BGE A ACCOMPAGNÉ

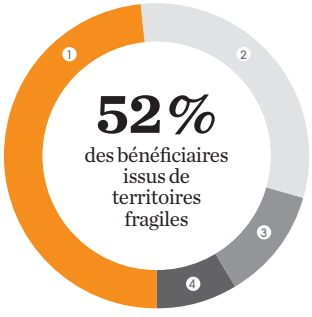
30 000 PERSONNES ISSUES DE TERRITOIRES FRAGILES

5 000 PERSONNES ISSUES DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

1 350 CRÉATIONS D'ENTREPRISES EN QPV, SOIT **+13 %** VERSUS 2015

60 % DE NOS LIEUX D'ACCUEIL SONT IMPLANTÉS EN TERRITOIRES FRAGILES

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES DE BGE*



1. **48,4 %** Autres
2. **31,3%** Zone d'aide à finalité régionale
3. **11,8%** Zone de revitalisation rurale
4. **8,5%** Quartiers prioritaire de la ville

**Étude Agence France Entrepreneur 2015*

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES
PAROLE D'ENTREPRENEUR

NOURIA NEHARI
QUARTIER MARO, MARSEILLE
CRÉATION AVEC BGE PROVENCE ALPES MÉDITERRANNÉE

Après plusieurs années d'expérience professionnelle dans le secteur social en tant qu'animatrice et aide médico-psychologique, Nouria Nehari se reconvertit dans la reliure et la restauration de documents anciens et obtient un CAP. Passionnée par la maroquinerie et le travail du cuir qu'elle enseigne en lycée professionnel, elle se lance dans la création de sacs à main et crée son entreprise en 2006. Chef d'entreprise accomplie, Nouria Nehari commercialise des sacs et des accessoires en cuir dans sa boutique marseillaise. En 2014, elle décide de créer Quartier Maro, une entreprise d'insertion pour former au travail du cuir et à la maroquinerie. Issue d'un Quartier Nord de Marseille, Nouria est lauréate du concours Talents des Cités.

« Je voulais créer de la richesse dans les quartiers et j'ai eu la chance de rencontrer de nombreuses personnes qui m'ont accompagnée dans mon parcours. »

www.neharicreations.fr

ZOOM SUR • BGE PARTENAIRE DE FRENCH TECH DIVERSITÉ

La FRENCH TECH

Le programme French Tech Diversité vise à promouvoir la diversité sociale dans l'écosystème startups français, en soutenant les meilleurs projets portés en particulier par des entrepreneurs des quartiers de la politique de la ville, par des étudiants boursiers, etc.

ZOOM OUTIL • LE BGE BUS DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

10 RÉGIONS COUVERTES

Le BGE Bus est un concept innovant pour amener l'offre de services de BGE dans les territoires les plus éloignés de l'environnement entrepreneurial. Par ce programme itinérant de promotion et de sensibilisation à l'entrepreneuriat, nos conseillers se déplacent à la rencontre des habitants, au plus près de leurs lieux de vie.

ZOOM SUR • DES COMMERCES AU CŒUR DES QUARTIERS

Vie et commerce au cœur des quartiers Epareca

BGE s'associe à Epareca dans sa mission de redynamiser économiquement les quartiers. L'enjeu est de relancer ou de maintenir une activité commerciale et de recréer du lien social. Pour cela, il faut trouver des exploitants professionnels et motivés et les accompagner dans leur projet.

ZOOM OUTIL • LE DISPOSITIF CITÉSLAB : ESSENTIEL POUR DÉTECTER LES ENTREPRENEURS

CitésLab

Porté par la Caisse des Dépôts, CitésLab est un dispositif d'amorçage de projets entrepreneuriaux visant à encourager la prise d'initiatives des habitants des quartiers.

Les chefs de projets CitésLab interviennent en complémentarité avec les services d'accompagnement à la création d'entreprise existants, en amont du processus de la création d'entreprise : au stade de la détection et de l'amorçage. Convaincu de la pertinence de ce dispositif, le réseau BGE en est l'un des acteurs majeurs. 21 Chefs de projet CitésLab sont portés par des structures BGE.

De plus, BGE porte l'animation nationale du réseau des chefs de projets CitésLab depuis 2012 (programme de formation, mutualisation des actions et bonnes pratiques,..)

ZOOM SUR • TALENTS DES CITÉS

Talents des cités

Depuis 2002 le concours Talents des Cités prime des créateurs d'entreprises installés dans un quartier prioritaire de la Ville. Des entrepreneurs qui créent de la richesse dans toutes les régions de France.

DEPUIS SA CRÉATION

570 LAURÉATS

355 ENTREPRISES ENCORE EN ACTIVITÉ DEPUIS SA CRÉATION

TAUX DE PÉRENNITÉ DES LAURÉATS*
(*enquête menée sur les lauréats de 2002 à 2014)

À 3 ANS **82%**
(moyenne nationale :71%)

À 5 ANS **68%**
(moyenne nationale : 51,5%)

DÉBATTRE ENSEMBLE **DE L'ENTREPRENEURIAT**

Accompagner les entrepreneurs dans la réussite cela implique d'expérimenter, de questionner l'existant, de confronter les retours du terrain. Dans notre newsletter, le Lab' BGE, nous partageons avec vous le fruit de ces rencontres et de nos échanges.

Interview de Myriam El Khomri, ancienne ministre du Travail

Interview de Mohed Altrad, Président de l'Agence France Entrepreneur

Interview de Charles-Eric Lemaignen, Président de l'Association des Communes de France

Interview de François Asselin, Président de la Confédération des PME (CPME, ex CGPME)

POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La création d'entreprise est intimement liée aux dynamiques et aux stratégies territoriales. Acteurs économiques à part entière, les TPE jouent un rôle central dans la vitalité et l'avenir de chaque territoire.

P. 14
UNE DYNAMIQUE NATIONALE, UN ANCRAGE LOCAL

P. 16
LES TPE, UN RÔLE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

P. 18
LES TPE, UN POTENTIEL À DÉVELOPPER

UNE DYNAMIQUE NATIONALE, **UN ANCRAGE LOCAL**

BGE a pour mission d'irriguer la vie économique de tous les territoires : urbains, ruraux, métropolitains ou ultramarins. C'est pour cette raison que nous cultivons un fort ancrage local : nous sommes un interlocuteur de référence et un partenaire fidèle des régions, des départements, des communes. Avec eux, nous impulsons des dynamiques entrepreneuriales propres à chaque territoire, nous mettons les entrepreneurs en relation avec les acteurs locaux, et nous aidons à la création de véritables filières économiques.

MICRO OUVERT À...

MOHED ALTRAD
PRÉSIDENT DE L'AGENCE FRANCE ENTREPRENEUR

BGE, acteur historique de l'accompagnement des entrepreneurs dans notre pays, est présent en métropole et en outre-mer avec plus de 560 implantations dont une majorité situées dans les territoires fragiles.
Ce fort ancrage territorial est renforcé par le déploiement des « Bus de la création » qui permettent à BGE d'aller au plus près des habitants et notamment de ceux qui résident dans les QPV ou en zone rurale. BGE a par ailleurs développé une offre de services complémentaires pour accompagner les entrepreneurs, de l'idée jusqu'au développement de leur entreprise.
Cet engagement aux côtés des porteurs de projet et son expertise en font un partenaire précieux pour les travaux que nous menons ensemble avec un objectif partagé : donner à tous les moyens d'être accompagné et de réussir !

QUELQUES ACTUS 2016 EN RÉGION

GUADELOUPE
• Convention avec la Communauté d'agglomération du Nord Basse-Terre pour la mise en place d'une plateforme de développement économique

CENTRE VAL DE LOIRE
• Expérimentation d'un Parcours Développement Commercial : entrepreneurs en binôme avec des étudiants en Master

HAUTS DE FRANCE
• Invention du dispositif Mon commerc'en test
• Ouverture d'un incubateur économique/couveuse d'entreprises, dans l'Aisne

ÎLE-DE-FRANCE
• BGE, Adie et France Active unis pour offrir un parcours accompagnement et financement aux entrepreneurs des quartiers de la Communauté d'Agglomération Saint Germain Boucles de Seine

NOUVELLE AQUITAINE
• Convention de partenariat entre l'Union régionale BGE et Pôle Emploi

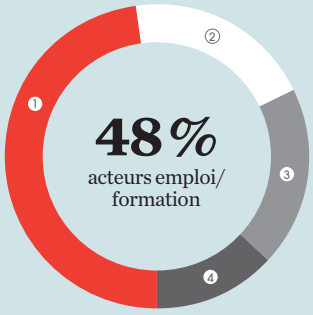
PAYS DE LA LOIRE
• Mise en place d'un espace de co-working dans le Maine et Loire

MICRO OUVERT À...

CAROLE DELGA
ANCIENNE MINISTRE PRÉSIDENTE DE LA RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

BGE est un acteur important au service du développement économique durable des territoires d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Depuis leur création, les BGE de notre région ont activement contribué à la création de plus de 30 000 entreprises. Grâce à leur centaine de sites d'accueil, l'accompagnement à la création et au développement de TPE assuré par BGE constitue un outil de proximité très efficace.
Créer ou développer une entreprise est un exercice difficile qui nécessite conseils et appui. C'est la raison pour laquelle la Région apporte son soutien à BGE Occitanie. Celui-ci s'est élevé à près de 500 000 euros l'an dernier.
Avec BGE et l'ensemble de ses partenaires, la Région se donne les moyens de sa priorité absolue : la création et la pérennisation d'emplois non délocalisables en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

POIDS DES DIFFÉRENTS PRESCRIPTEURS BGE



1. **48 %** acteurs emploi/formation
2. **20 %** notoriété, bouche-à-oreille
3. **19 %** acteurs développement économique
4. **13 %** acteurs insertion/handicap

MICRO OUVERT À...

MARIE GUITE DUFAY
PRÉSIDENTE DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Les emplois ne se décrètent pas, ils se bâtissent au quotidien.
La région Bourgogne-Franche-Comté a trois priorités pour le mandat 2016-2021. La première des priorités, c'est l'emploi. La région agit en rassemblant les conditions favorables à tous les stades de la vie des entreprises, en offrant un écosystème qui permet d'enrichir leur croissance en emplois, du démarrage et de l'innovation à l'export, et en sécurisant les parcours par la formation.
BGE a toute sa place dans cet écosystème avec l'accompagnement qu'elle offre, de la promotion de la culture entrepreneuriale aux clubs de créateurs, en passant par les pépinières Dans la première région industrielle de France qui est aussi très rurale, l'action de proximité est inévitable. L'implantation de BGE dans nos campagnes et nos quartiers prioritaires est en cela une garantie de plus pour l'égalité des chances.

MICRO OUVERT À...

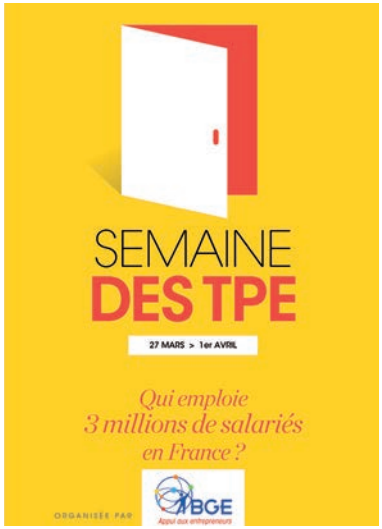
CHRISTOPHE BÉCHU
SÉNATEUR-MAIRE D'ANGERS

Le rôle d'une collectivité locale, comme la Ville d'Angers ou la Communauté urbaine Angers Loire Métropole, c'est de créer les conditions d'un développement économique dynamique sur le long terme tout en participant à l'aménagement harmonieux du territoire. Les TPE sont au cœur de la politique volontariste que nous menons. Il est de notre devoir d'aider à la création de ces entreprises mais aussi de soutenir celles qui expriment le désir de grandir, car elles sont la source des emplois de demain. Le réseau BGE est un partenaire privilégié pour les collectivités car il apporte des services et une aide qui sont indispensables et complémentaires.

LES TPE, UN RÔLE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

3 millions de TPE en France, ce sont autant d'acteurs économiques locaux présents sur tous les territoires, non délocalisables, pionniers de l'économie circulaire... et pourtant souvent grands oubliés des décideurs, élus et responsables politiques et économiques. BGE consacre son énergie et la puissance de son réseau à faire reconnaître et à développer l'importance du rôle des TPE dans l'économie française. Lobbying, initiatives politiques, événements : BGE se fait le porte-voix des forces vives de l'économie de marché, au cœur des territoires et au plus haut niveau.

ZOOM SUR • SEMAINE DES TPE : PETITES MAIS COSTAUDS !

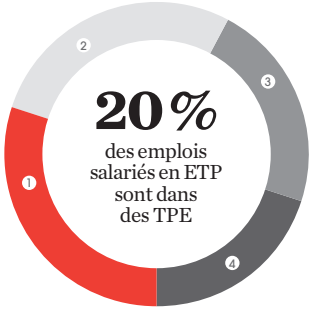


LES ENTREPRENEURS BGE OUVRENT LEURS PORTES

DANS **15** RÉGIONS

85 VILLES

Petites (moins de 10 salariés) mais costauds (20% de l'emploi salarié en France), les Très Petites Entreprises sont mises à l'honneur par BGE, la dernière semaine de mars, à l'occasion de la Semaine des TPE. 300 dirigeants de TPE accompagnés par BGE ouvrent leurs portes dans toutes les régions de France, pour donner à voir leur réalité, créer un dialogue avec les autres acteurs économiques de leur territoire et engager le débat sur leur rôle et leur poids dans l'écosystème entrepreneurial. Pour BGE, qui accompagne près de 28 000 TPE par an dans leur développement, l'enjeu est de mettre en lumière ces plus de 2 millions d'entreprises qui emploient moins de 10 salariés. Celles-ci représentent les deux-tiers des entreprises françaises et 20% de l'emploi salarié.



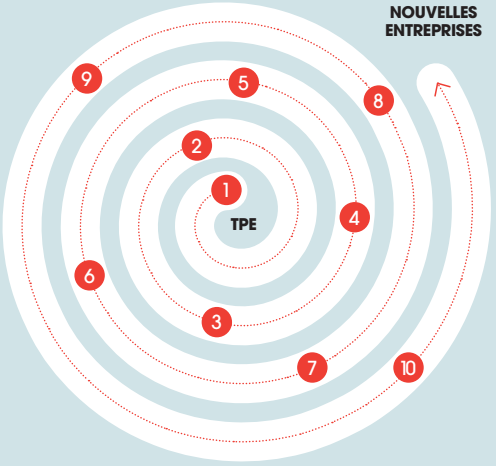
❶ **30%** dans les grandes entreprises
❷ **28%** dans des PME
❸ **22%** dans des ETI
❹ **20%** dans les TPE

MICRO OUVERT À...

SOPHIE JALABERT
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE BGE

Parmi les attentes énoncées par les entrepreneurs que nous accompagnons, se trouve la question de l'objet TPE en lui-même et de sa compréhension par les acteurs économiques et politiques. Ces entrepreneurs revendiquent qu'il faut penser et conceptualiser la TPE, et ne pas se contenter de lui appliquer des règles posées pour les grandes entreprises. Parce qu'il y a un enjeu économique à mieux appréhender les TPE, BGE s'implique avec ces chefs d'entreprises et sera force de proposition sur le sujet.

CERCLE VERTUEUX DU DÉVELOPPEMENT LOCAL



1. MAINTIEN DE LA POPULATION
2. CRÉATION D'EMPLOIS
3. MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES ANNEXES
4. MAINTIEN DES SERVICES PUBLICS
5. DÉVELOPPEMENT DU TISSU ASSOCIATIF
6. PROGRÈS COHÉSION SOCIALE
7. EFFET D'EXEMPLARITÉ
8. HAUSSE DES RECETTES FISCALES
9. AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES
10. CROISSANCE ATTRACTIVITÉ

MICRO OUVERT À...

EMMANUEL QUENSON
DIRECTEUR SCIENTIFIQUE DU CEREQ (CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES SUR LES QUALIFICATIONS)

Le Céreq et BGE ont signé une convention de partenariat pour la mise en œuvre d'un programme d'études, reconductible sur trois ans. En 2017, celui-ci vise un double objectif : l'exploitation de données originales de la base BGE sur la création d'entreprise et la réalisation d'une enquête quantitative sur le devenir des bénéficiaires. Observateurs et décideurs voient dans l'entrepreneuriat une solution pour faire face à la crise de l'emploi et aider à la reconversion professionnelle dans une économie compétitive, mondialisée et innovatrice. A ce titre, un volet de l'étude concerne plus spécifiquement le rapport des TPE -PME à la transition numérique. Ce partenariat permettra de fournir des informations nouvelles sur le processus individuel, les conditions sociales, les ressorts institutionnels, les modalités d'accompagnement qui conduisent ou non à la création d'entreprise. L'équipe du Céreq pour réaliser cette enquête, qui alimente les réflexions du Centre sur le développement économique, l'innovation et les stratégies d'entreprise : Pierre Hallier, Joaquim Hass, Isabelle Marion, Ekaterina Melnik, Stéphane Michun, Claudine Romani, Florence Ryk et Philippe Trouvé (ancien directeur scientifique).

ZOOM SUR •
CONCOURS TALENTS DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

LAURÉAT TALENTS BGE de la création d'entreprise

Le concours Talents BGE de la création d'entreprise est le premier concours régional et national de la création d'entreprise depuis 18 ans. Il récompense chaque année une centaine de créateurs d'entreprise accompagnés dans la réalisation de leur projet. Via le concours Talents, BGE souhaite valoriser la diversité entrepreneuriale dans sa dimension géographique, sociale, économique et humaine.

1400
DOSSIERS DÉPOSÉS

TOUTES
LES RÉGIONS REPRÉSENTÉES

500
CANDIDATS AUDITIONNÉS

400 000 €
DE DOTATION

OUVERT
À TOUS LES CRÉATEURS

LES TPE, UN POTENTIEL **À DÉVELOPPER**

Synergies locales, partenariats, formation, export... Les leviers de croissance sont nombreux. En sortant de leur isolement, en créant du lien avec les entreprises et les acteurs du territoire, en ayant une vraie vision stratégique et commerciale, les petites entreprises pourront plus facilement passer le cap fatidique des trois ans et construire de la croissance durable.

ATELIERS TPE

BGE organise depuis 2015 des « ateliers TPE ». Des groupes de dix à vingt entrepreneurs sont réunis pour échanger sur les problématiques qu'ils rencontrent et sur ce qui ferait effet de levier à leur développement. Ces entrepreneurs sont tous de profils, de territoires et de métiers différents car c'est bien sur le tronc commun des préoccupations de ces TPE si disparates que nous souhaitons travailler et être force de proposition.
Les enjeux majeurs énoncés lors du dernier atelier TPE :
- Une recherche de mutualisation, de partage, de coopération entre pairs
- Une très forte préoccupation RH : comment faire venir et comment garder des salariés de qualité
- La difficulté de faire des choix entre différentes options de développement (s'associer, se financer de nouveau, recruter,...) et les choix d'organisation en résultant

STRATÉGIE COMMERCIALE : LE NERF DE LA GUERRE

Pour assurer sa pérennité et son développement, le dirigeant de TPE se doit d'être le premier commercial de son entreprise, que cela fasse ou non partie de ses compétences initiales. BGE aide les entrepreneurs sur cette thématique déterminante. Exemple en Pays de la Loire avec la création de BGE Team, une équipe d'entrepreneurs qui se réunit tous les 15 jours pendant 6 mois pour travailler ensemble sur des mises en pratique. BGE a par ailleurs développé un outil de gestion et de relance commerciale 100% adapté aux besoins des TPE. Lancement prévu en 2018.

NUMÉRISER LES TPE : QUELS ENJEUX ?

Les travaux du Conseil National du Numérique, « Croissance Connectée – Les PME contre-attaquent », au cours desquels BGE a été auditionné, ont mis en lumière les besoins spécifiques des TPE et la nécessité de les accompagner pour qu'elles bénéficient pleinement des apports de la numérisation. BGE intègre dans son offre un panel de formations au service de la transformation numérique de ces petites entreprises : communiquer sur internet et les réseaux sociaux, concevoir et référencer son site web, gérer un site marchand,...

PREMIÈRES EMBAUCHES : COMMENT LEVER LES FREINS ?

Il y a du potentiel en termes d'emploi au sein des TPE. Au sein du vivier BGE, une enquête montre que si 20% des TPE embauchent seules et de façon spontanée, 50% n'embaucheront pas si elles ne sont pas accompagnées.
Accéder à une information qualifiée sur les aides publiques disponibles, les contrats existants,... La plupart des dirigeants de TPE n'ont ni le temps, ni les ressources pour s'informer correctement sur ces sujets. Perçue comme trop compliquée et trop risquée, l'embauche du premier salarié est souvent abandonnée.

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES
PAROLE D'ENTREPRENEUR

LA RÉVOLUTION DE L'HORLOGERIE FRANC-COMTOISE

PHILLIPE LEBRU
UTINAM, BESANÇON
ACCOMPAGNÉ PAR BGE FRANCHE-COMTÉ

Depuis plus de 20 ans Philippe Lebru créé montres et horloges. Une folle passion qu'il interprète à sa façon, respectant scrupuleusement la méthode pour mieux bouleverser les codes et réinventer l'art horloger. Ses innovations sont plusieurs fois récompensées (Concours Lépine, Salon de l'Invention).
Il a su depuis toujours s'entourer de nombreux horlogers du jeune apprenti débutant de l'école d'horlogerie de Morteau aux plus anciens, retraités de chez Lip entre autre; afin qu'ils apportent à l'entreprise conseils et savoir-faire.
Sa formation initiale très technique en chaudronnerie industrielle lui permettra d'élaborer et de mettre au point de nouveaux systèmes en construisant un réseau fiable d'entreprises locales pour participer à la fabrication de ses pièces.
En 2015, Philippe Lebru crée le concept store Utopos, un écrin pour la marque Utinam ainsi qu'un lieu pour affirmer les valeurs des créateurs horlogiers indépendants, d'origine française et étrangère. Utinam fabrique son propre mouvement (mécanisme d'horlogerie) et devient une manufacture.

www.utinam.fr

LE MOTEUR DE RECHERCHE DE L'ACCESSIBILITÉ

JUSTIN MARQUANT, CLÉMENT DEMILY, CLAIRE DUBOIS
PICTO TRAVEL, LILLE
ACCOMPAGNÉ PAR BGE HAUTS DE FRANCE

On compte en France près de 22 millions de personnes en situation de handicap. Peu de sites leur sont dédiés. Sur Picto Travel, on sélectionne un ou plusieurs pictogrammes en fonction de son handicap. Personne n'est oublié, les activités sont classées en fonction de huit situations différentes : les malentendants, les sourds, les malvoyants, les aveugles, les personnes âgées, ceux ayant des difficultés passagères, les personnes avec un handicap moteur et ceux souffrant d'un handicap psychique.
Un moteur de recherche universel puisque les différents handicaps sont identifiables via un pictogramme reconnaissable par tous. Près de chez soi ou pour se créer un carnet de voyage, près de 50 000 lieux accessibles ont déjà été référencés.
Picto Travel emploie déjà 5 salariés. La jeune start-up a été désignée lauréate régionale du Concours Talents BGE en 2016 dans la catégorie innovation.

www.pictotravel.fr

DE NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL POUR SE DÉVELOPPER

VÉRONIQUE PLESSIER CHAUVEAU
FH@M+, LE VÉSINET
ACCOMPAGNÉE PAR BGE YVELINES

Après trente ans d'expériences dans le secteur IT en tant que directeur commercial et marketing tant auprès de grands groupes que de PME, Véronique Plessier Chauveau décide de créer Fh@m+, une société de management en transition.
Son constat est simple : les entreprises hésitent parfois à embaucher alors que le marché nécessite une forte réactivité. En réponse, le management de transition apparaît comme une alternative positive. Dans ce contexte, le manager de transition, consultant sénior rompu aux enjeux ambitieux, devient un atout concurrentiel pour les entreprises. Le cadre d'intervention des membres de Fh@m+ peut être pour renforcer une activité, redresser une filiale, remplacer un manager sur une durée limitée,...
Deux ans après sa création, Fh@am+ est aujourd'hui une communauté de quarante entrepreneurs, un réseau vivant qui se connait, se rencontre et partage au cours de rendez-vous mensuels.

www.fhamplus.com

PAGE DE GAUCHE, PHOTO CENTRALE DE GAUCHE À DROITE

1. Jean-Marie Estève, Méditrag, chantiers de rénovation, Pyrénées Orientales
2. Théophile Gonos, A.I. Mergence, start-up robotique, Paris
3. Hans Février, Hscb, charpentes en bois, Aisne
4. Véronique Plessier Chauveau, Fh@m+, Réseau de manager de transition, Yvelines
5. Sandra Da Costa Blanc, Lusa Luso, Artisanat et aménagement d'intérieur, Paris
6. Mélanie Cataldo, Planète Sésame, traiteur solidaire, Hauts de Seine
7. Maryse Degboé, Syne 2.0, plateforme numérique, Alsace
8. Fabien Gatinois, Tvi Concept, production audiovisuelle, Ardennes
9. Jacquelin Chombart Delauwe, Marketing Local, Appui numérique aux TPE, Pays de la Loire
10. Roland Lannier, Rolandlannier.com, coutellerie d'exception, Auvergne

MICRO OUVERT À...

JEAN BASSÈRES
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PÔLE EMPLOI

BGE est l'un des principaux prestataires de Pôle emploi pour l'accompagnement des demandeurs d'emploi porteurs de projet.

Depuis juillet 2016, Pôle emploi a lancé Activ'Créa, un accompagnement de 3 mois pour explorer la création d'entreprise comme solution de retour à l'emploi, identifier des idées de création ou reprise, et en tester la faisabilité.

L'enjeu pour Pôle emploi est que cette phase d'émergence permette aux demandeurs d'emploi de poursuivre leur projet ou de repartir vers une recherche d'emploi en ayant acquis des compétences utiles pour la suite de leur parcours. Nous nous réjouissons de travailler avec BGE, puisque la satisfaction des demandeurs d'emploi accompagnés est au rendez-vous.

SÉCURISER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

DIRE QUE C'EST POSSIBLE **AU PLUS GRAND NOMBRE**

88 000 personnes accueillies pour un premier rendez-vous

TRAVAILLER LA POSTURE, LE MARCHÉ, LA FAISABILITÉ AVEC **CEUX QUI SONT MOTIVÉS**

55 000 personnes entrées dans un parcours d'accompagnement

COMPRÉHENSION DE LA RÉALITÉ D'UNE CRÉATION D'ENTREPRISE DANS SES DIMENSIONS PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES

AIDER À CRÉER **CEUX QUI SONT PRÊTS**

18 000 créations d'entreprises

UNE MEILLEURE EMPLOYABILITÉ GRÂCE AUX COMPÉTENCES ACQUISES

BGE est né de la volonté de permettre au plus grand nombre d'imaginer la création d'entreprise comme une possibilité professionnelle. En sécurisant les trajectoires de ceux qui ont l'envie et le potentiel d'entreprendre, BGE actionne avec efficacité l'ascenseur social de l'entrepreneuriat. Le métier BGE est aussi d'éviter aux personnes qui ne sont pas prêtes de se lancer. Qu'il y ait ou non création d'entreprise, les compétences acquises sont mobilisables dans de nombreuses activités professionnelles et permettent de renforcer l'insertion ou la mobilité professionnelle.

POUR RÉPONDRE AU BESOIN DES ENTREPRENEURS

Stratégie commerciale, problème RH, axes de développement, autant de questions qu'il est difficile de trancher quand on est seul à décider. Rompre l'isolement, apporter des solutions, mutualiser les ressources, voilà le défi à relever pour les TPE.

P. 22
DÉCLENCHER LES INITIATIVES

P. 24
TESTER, OUTILLER, FORMER

P. 26
TRANSMETTRE DES COMPÉTENCES

P. 28
DONNER ACCÈS AU FINANCEMENT

P. 30
DÉVELOPPER ET FAIRE RÉUSSIR

DÉCLENCHER **LES INITIATIVES**

Pour permettre aux initiatives entrepreneuriales de voir largement le jour l'enjeu est double. Il faut pouvoir dire au plus grand nombre que c'est possible, que la création d'entreprise peut être une possibilité dans leur parcours et donc lever les freins potentiels. Il faut également permettre une véritable appréhension, notamment via l'expérience d'autres entrepreneurs, de ce qu'est la réalité et le quotidien d'un chef d'entreprise.

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES
PAROLE D'ENTREPRENEUR

AMINA HAMADACHE
CLAIR ET NET 25, BESANÇON
CRÉATION AVEC BGE FRANCHE COMTÉ

« J'ai vu passer le BGE Bus dans la rue. Je m'y suis présentée, sans rendez-vous. J'y ai trouvé les premières réponses et les informations dont j'avais besoin. Le regard de ces professionnels m'a énormément aidé et donné de l'assurance. »

Amina Hamadache dirige désormais son entreprise de nettoyage et de déménagement écologiques. Elle a une équipe de 6 personnes, en contrats temporaires pour le moment, qui travaillent sur Besançon et sur le reste du territoire. Deux fois lauréate au concours Talents des Cités, elle est en plein développement.

88 303
PERSONNES ACCUEILLIES POUR UN 1ER RENDEZ-VOUS SOIT **+10% VERSUS 2015**

14 519
ÉLÈVES SENSIBILISÉS

MICRO OUVERT À...

MARIE-PIERRE SARRET
DIRECTEUR PROJETS RH, GROUPE ARTHUR HUNT

Lors de la fusion des voyagistes TUI et TRANSAT France, Arthur Hunt Consulting s'est vu confié le projet du plan de départ volontaire. L'objectif est de permettre à 320 collaborateurs de quitter l'entreprise pour un projet externe, via des mesures d'accompagnement financière et humaine. Dans ce cadre, nous avons fait appel à BGE pour son savoir-faire de la création d'entreprise et son expertise tant sur les aptitudes entrepreneuriales des personnes que sur la viabilité de leur projet. L'équipe est composée de sept consultants BGE et douze consultants Arthur Hunt Consulting. La mixité de nos approches créé un partenariat à forte valeur ajoutée.

ZOOM OUTIL NUMÉRIQUE
BALISE

Travailler sur les motivations personnelles et assurer la cohérence personne-projet

Plus grande base de données nationale de témoignages d'entrepreneurs, Balise® est désormais accessible en ligne et sur l'Emploi Store. Installés partout en France, représentatifs de tous les secteurs d'activité et présentant des parcours variés, ils et elles sont plus de 1000 à donner leur voix à Balise®, sous forme de récits de films ou portraits audio.

L'interface propose 4 expériences à l'utilisateur :

- Identifier ses motivations et ses atouts
- Découvrir les ingrédients de la création d'entreprise
- Trouver des idées
- Identifier et contacter des entrepreneurs

Confronter ses envies ou son idée à celles de ses pairs permet de travailler sur la cohérence personne-projet, première étape indispensable qui assure, très en amont du parcours, un meilleur taux de réussite des entreprises. Sur Balise® le futur entrepreneur arrive avec l'envie d'entreprendre et repart avec un vrai projet. C'est un vrai catalyseur d'énergie et d'envies qui permet de détecter les entrepreneurs potentiels et de lever les premiers freins à la création d'entreprise.

DISPONIBLE SUR L'EMPLOI STORE

Emploi Store
VOS SERVICES DE L'EMPLOI

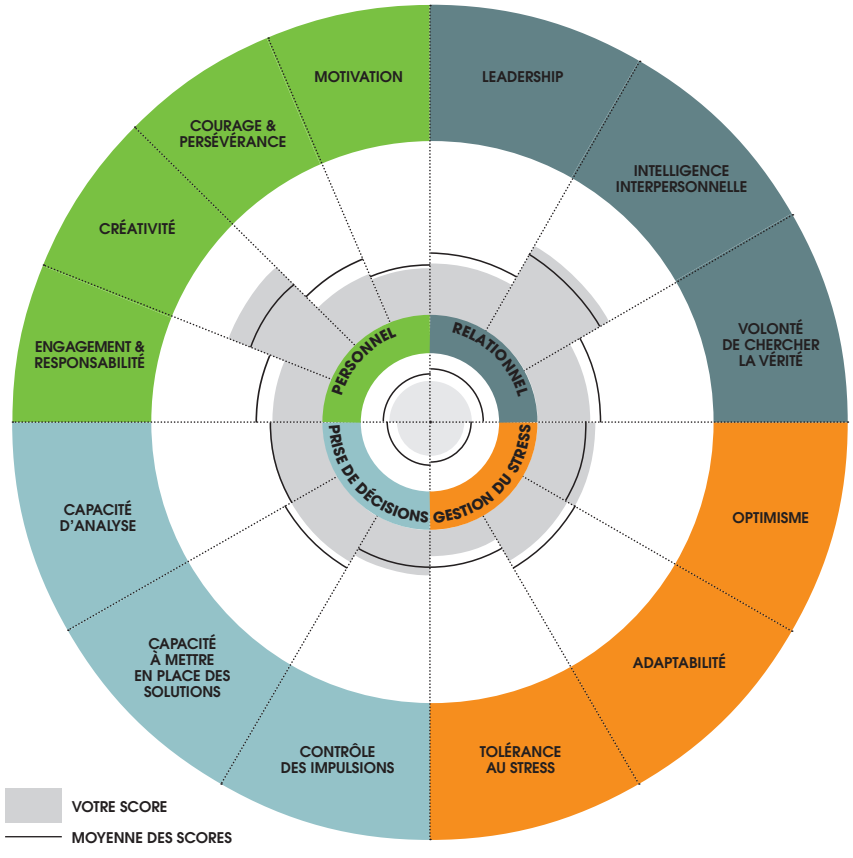
ZOOM SUR •
BILAN DE COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

Positionner les aptitudes entrepreneuriales par rapport à celles d'entrepreneurs expérimentés

Le Bilan de compétences entrepreneuriales est une innovation BGE qui allie un questionnaire en ligne, des entretiens en face à face avec le conseiller BGE et des périodes de travail personnel.

Il favorise la prise de conscience face aux enjeux personnels que l'entrepreneuriat requiert, vise à mesurer les compétences et les aptitudes entrepreneuriales, à encourager le candidat à adopter une posture active, et à lui faire découvrir les capacités indispensables pour mener à bien un projet entrepreneurial et, enfin, à définir un plan d'action pour se lancer.

Treize aptitudes ont été définies, regroupées dans quatre familles différentes. Les résultats sont positionnés au regard de ceux d'un panel d'entrepreneurs installés.



TESTER, **OUTILLER**, FORMER

Une fois la posture entrepreneuriale et l'idée validées, il faut parler étude de marché, plan d'affaires, stratégie commerciale, statut juridique, etc. Nous mettons en œuvre une palette d'outils et de formations pour répondre sur mesure aux besoins de l'entrepreneur. L'enjeu est avant tout de s'assurer que celui-ci est en capacité de comprendre les conditions de faisabilité et de réussite de son projet et décider, sereinement, de créer ou non.

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES
PAROLE D'ENTREPRENEUR

HANNA LENDA DARADAM, CHOLET
FORMATION ET CRÉATION AVEC BGE ANJOU MAYENNE

Hanna est franco hongroise. Mariée à un tunisien, la rencontre avec son époux s'est faite en anglais. Désormais avec leurs enfants, leur vie de famille se construit en français avec une place pour chacune des langues maternelles des parents. De ce plurilinguisme est né Daradam : société d'édition de jeux pédagogiques pour l'apprentissage de la langue arabe. Son activité démarre depuis peu, mais le potentiel de développement est fort. Ses produits sont, notamment, en vente à l'institut du monde arabe et s'exportent partout dans le monde.

« J'avais peur de perdre du temps en passant 2 mois en formation. En fait, ce que j'y ai appris m'en a fait gagner 10 pour mon entreprise ! Travailler mon projet et me former en parallèle, notamment sur l'étude de marché m'a permis de réaliser que mon offre était trop large et de la repenser pour répondre aux retours clients que j'avais eus. Je me suis lancée sereinement ! »

www.daradam.com

55 219
PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT BGE SOIT
+4 % VERSUS 2015

2 324
PROJETS EN COUVEUSE D'ENTREPRISES BGE

ZOOM OUTIL NUMÉRIQUE

BGE PRO • STRUCTURER SON PROJET ET FORMALISER UN BUSINESS PLAN

77 000e
BUSINESS PLAN EN LIGNE

BGE Pro est un outil de simulation économique qui permet au bénéficiaire :
- de tester différentes hypothèses,
- de mesurer la faisabilité du projet,
- de structurer son business plan,
- d'aller chercher les financements nécessaires.

L'intérêt de l'outil est de pouvoir s'adapter à l'état d'avancement. Celui-ci se présente sous la forme d'une carte simple et intuitive pour une vision globale de son projet. Le conseiller BGE paramètre le niveau d'accès du bénéficiaire. BGE Pro intègre des contenus pédagogiques et des aides contextuelles qui orientent le bénéficiaire dans son apprentissage et dans la mise en oeuvre de son projet.
En renseignant les données pas à pas, le Business Plan se construit de façon automatique en un format validé par les banques. Le conseiller y appose son label de suivi, preuve d'un projet solide, facilitant l'accès au financement bancaire.

ZOOM OUTIL NUMÉRIQUE

LE + • AIDE À LA DÉCISION : SIMULATEUR DE COÛT D'EMBAUCHE

Pour faciliter les prises de décision des entrepreneurs, BGE a intégré différents simulateurs dans ses outils numériques. Le simulateur de coût d'embauche élaboré par le SGMAP (Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique) permet notamment de calculer les cotisations sociales et d'avoir des premiers éléments de réponse sur l'opportunité d'embaucher ou d'externaliser.

ZOOM SUR •

TESTER SON ACTIVITÉ AVANT DE SE LANCER

Créé en 1998 par BGE, les couveuses d'entreprises sont un hébergement juridique qui permet au porteur de projet de tester son activité en condition réelle, en toute sécurité. Avant la déclaration officielle de son activité, le porteur de projet peut démarrer son activité, développer sa clientèle, réaliser et facturer ses prestations. Il endosse ainsi pendant plusieurs mois le costume du chef d'entreprise pour un test grandeur réelle.

DATES CLÉS DES COUVEUSES D'ENTREPRISES

1998
CONCEPT DES COUVEUSES D'ENTREPRISES IMPORTÉ EN FRANCE PAR BGE

2002
CRÉATION DE L'UNION DES COUVEUSES D'ENTREPRISES

2003
CRÉATION DU CAPE
Face à la multiplication des structures expérimentant le test d'activité, l'État s'empare de la question dès 2000. La nécessité de définir un cadre juridique a donné lieu à la création du Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise (CAPE), instauré par la loi pour l'initiative économique de 2003.

COUVEUSES BGE
CHAQUE ANNÉE PLUS DE 2 800 PORTEURS DE PROJETS EN BÉNÉFICIENT

TESTER, OUTILLER, **FORMER**

Si, depuis 35 ans, nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de déterminisme social à la création d'entreprise, nous sommes tout autant convaincus qu'il y a des pré-requis : être bien accompagné, adopter la bonne posture, acquérir des compétences. Que l'on soit peu qualifié, avec une faible culture économique, ou diplômé d'une grande école de commerce, il y a des compétences clés pour créer une entreprise et réussir.

7 COMPÉTENCES CLÉS POUR CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

- ÉTUDE DE MARCHÉ
- COMMUNICATION
- GESTION FINANCIÈRE
- STRATÉGIE COMMERCIALE

DEPUIS DÉCEMBRE 2016, LA CERTIFICATION BGE EST INSCRITE À L'INVENTAIRE DE LA CNCP (COMMISSION NATIONALE DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE)

Depuis sa création, le réseau BGE a pour vocation de transmettre ces compétences au plus grand nombre. Compétences en matière de gestion, de communication, étude de marché, stratégie commerciale, management... C'est cette expertise que la Commission Nationale de la Certification Professionnelle a validé en 2016.
Ces parcours d'accompagnement et de formation certifiants sont essentiels. Ils renforcent la pérennité et le potentiel des entreprises ainsi créées, et, pour ceux qui ne créent pas, ils facilitent le retour à l'emploi grâce aux compétences acquises. C'est aussi cela réussir.

MICRO OUVERT À...

GÉRARD CHERPION
DÉPUTÉ, VP DE LA RÉGION GRAND EST, PRÉSIDENT DE LA COMMISSION FORMATION DE L'ARF, PRÉSIDENT DE LA COMMISSION « QUALITÉ, DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS » DU CNEFOP

En travaillant sur la formation des individus et sur une approche par compétences, BGE joue un rôle clé dans la sécurisation des parcours professionnels. C'est la recherche de solutions pour les personnes qui guide l'action des associations BGE dans chaque bassin d'emploi.

MICRO OUVERT À...

FRANCIS PÉTEL
VICE -PRÉSIDENT DE LA COMMISSION FORMATION ET ÉDUCATION, CPME (EX CGPME)

Le transfert de compétences est un élément déterminant de la réussite d'une démarche d'entrepreneuriat. Favoriser leur identification, accompagner leur transmission, qualifier leurs détenteurs, constitue la voie d'excellence d'ancrage de ces compétences dans la pratique professionnelle. Nous savons que le réseau BGE est un des acteurs majeurs de ce processus.

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES
PAROLE D'ENTREPRENEUR

SE FORMER POUR PÉRENNISER

JACQUELIN CHOMBART DELAUWE
MARKETING LOCAL,
SAINT ETIENNE DE MONTLUC
FORMATION ET CRÉATION AVEC
BGE ATLANTIQUE VENDÉE

Marketing Local est une agence web de proximité spécialisée dans la promotion des petites entreprises et de leurs services sur internet. Après une forte expérience dans le domaine du e-commerce en Angleterre, Jacquelin Chombart Delauwe crée son entreprise à son retour en France en 2014.

« Trois ans après, je reste convaincu que sans ces formations je ne serais pas là aujourd'hui. Les mises en pratique permanentes permettent de se rendre compte de ce que c'est que créer son entreprise. Pour moi cela a été une confirmation mais pour d'autres c'était utile de se rendre compte que ce n'était pas pour eux. »

www.marketinglocal.fr

SE FORMER POUR SE RECONVERTIR

SANDRA DA COSTA BLANC
LUSA LUSO, PARIS
FORMATION ET CRÉATION
EN COURS AVEC BGE PARIF

Diplômée d'une grande école de commerce, après un riche parcours en marketing au sein de grands groupes, Sandra Da Costa Blanc change de cap. Avec Lusa Luso elle crée et commercialise des objets artisanaux.

« J'avais en bagage des années d'expériences pour créer une marque. Mais pour créer une entreprise, la faire vivre et qu'elle soit pérenne je me suis vite rendue compte qu'il me manquait des compétences. Loin du théorique, les formations que j'ai suivies m'ont permis de travailler directement sur mon projet. J'étais vraiment mise à contribution et très active dans ce nouvel apprentissage, c'est ce qu'il me fallait ! »

www.lusaluso.com

ZOOM SUR • LE CPA AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT

À compter du 1er janvier 2017, les parcours d'accompagnement à la création d'entreprise sont éligibles au titre du Compte Personnel d'Activité.

MICRO OUVERT À...

CARINE CHEVRIER
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE À L'EMPLOI ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La création et le développement des entreprises sont synonymes de création et de consolidation de l'emploi dans les territoires. Le compte personnel d'activité (CPA), outil créé par la loi Travail du 8 août 2016, permet désormais de cumuler des droits pour se faire accompagner dans un projet de création/reprise d'entreprise. Nous le constatons tous, l'accompagnement augmente les chances de réussite et de développement du projet. Même en cas d'échec du projet, la transmission des compétences entrepreneuriales, par des organismes tels que BGE, renforce et sécurise le parcours professionnel des porteurs de projet. J'ai toute confiance en l'expertise de BGE en matière de création/reprise de TPE et son implication pour que le CPA permette aux porteurs de projets d'avancer dans leur vie professionnelle.

MICRO OUVERT À...

MURIEL METIVET
DIRECTRICE DE PROJET CPA, DGEFP

Les porteurs de projet qui souhaitent créer/reprendre une entreprise peuvent consulter leurs droits et de premières informations sur l'accompagnement au titre du CPA sur www.moncompteactivite.gouv.fr. La DGEFP a travaillé avec la plupart des organismes de conseil en évolution professionnelle (CEP) pour qu'ils les conseillent et les orientent vers les réseaux d'accompagnement à la création/reprise d'entreprise. Nous avons un enjeu collectif – ministère, réseaux d'accompagnement, opérateurs CEP, financeurs de la formation professionnelle, entreprises – pour faire connaître le CPA aux porteurs de projet et leur permettre de bénéficier d'un parcours personnalisé de formation et de conseil. BGE est très moteur dans la mise en œuvre de cet outil et nous fait régulièrement remonter des points d'amélioration qui nourrissent notre action.

DONNER ACCÈS **AU FINANCEMENT**

Mobiliser le juste financement dès le début du projet c'est permettre à l'entreprise d'être pérenne et de se développer dans de bonnes conditions. BGE conseille les entrepreneurs sur la définition précise de leurs besoins, souvent sous-évalués par crainte de l'endettement, et les guide dans la compréhension des attentes du financeur. Pour ce faire, BGE travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du financement.

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES — PAROLE D'ENTREPRENEUR

JULIE MEUNIER
LES FRANJYNES, NICE
FORMATION ET CRÉATION AVEC BGE CÔTE D'AZUR

Pour les femmes qui souffrent d'un cancer, la perte de cheveux peut être difficile à affronter lorsque ni les perruques ni le crâne chauve ne conviennent. Ayant elle-même subi cette situation, Julie a trouvé une troisième voie : une fausse frange, associée à un turban, noué d'une façon différente chaque jour de la semaine. Julie a lancé les Franjynes grâce à une campagne sur BGE Participatif en partenariat avec Ulule qui a récolté 35 000 € de dons.

« Grâce à la campagne de financement participatif j'ai confirmé que les Franjynes répondaient à un besoin fort. Cela a également boosté la communication et offert une belle visibilité aux produits dès le lancement. »

www.lesfranjynes.com

BGE FACILITE L'ACCÈS DES ENTREPRENEURS AU FINANCEMENT AVEC SES PARTENAIRES

PRÊTS BANCAIRES ET PRÊTS D'HONNEUR

CRÉDIT MUTUEL | CAISSE ÉPARGNE | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE | … | BANQUE POPULAIRE | BPI FRANCE | RÉSEAUX ASSOCIATIFS

La garantie FRANCE ACTIVE favorise l'accès au prêt bancaire

AIDES - SUBVENTIONS

INSTITUTIONS (AGEFIPH, Pôle Emploi) | COLLECTIVITÉS (Régions, intercommunalités)

FINANCEMENT PARTICIPATIF

Don ULULE | Prêt LENDOPOLIS | Equity WISEED

501 M€
MOBILISÉS POUR LES ENTREPRENEURS BGE

40 K€
PLAN DE FINANCEMENT MOYEN

MICRO OUVERT À...

FLORENT LAMOUREUX
DIRECTEUR DU MARCHÉ
DES PROFESSIONNELS
CAISSE D'EPARGNE

Garantir l'avenir ! Voilà ce qui anime les Caisses d'Epargne à travailler en étroite collaboration avec BGE. En effet les porteurs de projets en création mais aussi maintenant en développement ont beaucoup plus de chance de réussir leur projet d'entreprise s'ils sont accompagnés dans leur réflexion par BGE. Et nous forcément les dossiers biens préparés ça nous intéresse ! C'est pourquoi nous avons créé tout récemment le Prêt Décollage Pro – en étroite collaboration avec BGE - qui propose un prêt à taux zéro pour les porteurs de projets qui ont mûri leur projet avec les équipes de BGE.

MICRO OUVERT À...

MICKAEL LE NEZET
DIRECTEUR DU MARCHÉ
DES PROFESSIONNELS AU SEIN
DU DÉVELOPPEMENT BANQUES
POPULAIRES À BPCE

Créée par et pour les entrepreneurs, il y a tout juste 100 ans, le Groupe Banque Populaire soutient depuis son origine les entrepreneurs. Les Banques Populaires ont à cœur de stimuler le développement de l'entreprenariat dans les régions, et s'engagent dans l'accompagnement de plus de 40 000 créateurs et repreneurs d'entreprise chaque année.
Le travail, en partenariat avec des réseaux d'accompagnement comme le réseau BGE, au niveau national mais surtout sur le terrain en région est important pour nous. Il nous permet de promouvoir l'accompagnement et le conseil des porteurs de projet et ainsi de favoriser le financement et l'accompagnement des porteurs de projet dans l'élaboration et la mise en œuvre de belles aventures humaines et entrepreneuriales.

MICRO OUVERT À...

PHILIPPE BAILLY
RESPONSABLE DES MARCHÉS
DES PROFESSIONNELS ET
DES PETITES ENTREPRISES
DE LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

Banque de proximité, le Groupe Crédit Mutuel soutient et accompagne sur le terrain les professionnels. Ainsi, ses 5260 points de vente implantés sur le territoire sont au plus près et au service des créateurs accompagnés par BGE, qui est, pour notre groupe, un réseau majeur de l'accompagnement à la création d'entreprise avec qui nous entretenons des liens aussi forts qu'anciens. Le savoir-faire de BGE est pour notre groupe un gage de pérennité de l'entreprise que nous finançons.

ZOOM OUTIL NUMÉRIQUE
BGE PARTICIPATIF • UNE OFFRE COMPLÈTE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

78%
DE RÉUSSITE POUR LES COLLECTES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF AVEC BGE

Avec BGE Participatif les TPE en création et en développement ont un accès privilégié et centralisé à une offre complète de financement participatif. Collecter des fonds c'est aussi apprendre à fédérer autour de soi et de son projet, tester son réseau et son approche commerciale. Un exercice très utile pour mobiliser d'autres financements notamment celui des banques et actionner l'effet levier auprès de celles-ci.
L'offre s'appuie sur l'expertise et l'ancrage de BGE pour détecter les initiatives et sur des partenariats puissants avec des acteurs majeurs du crowdfunding :

ulule	hello merci	LENDOPOLIS	WISEED
DON	**PRÊT SOLIDAIRE**	**PRÊT RÉMUNÉRÉ**	**CAPITAL**
1 000 €, 10 000 €, 20 000 €	JUSQU'À 10 000 €, PRÊT SANS INTÉRÊTS	DE 10 000 € À 1 MILLION D'€	JUSQU'À 5 MILLIONS (investissement au capital)

DÉVELOPPER ET **FAIRE RÉUSSIR**

La préoccupation d'un entrepreneur est de savoir comment il va développer et pérenniser son activité. Au-delà d'un appui au démarrage, les entrepreneurs ont besoin d'être accompagnés dans ces périodes de mutation : premier emploi ou nouvelle embauche, déploiement de l'offre, changement de stratégie commerciale, lancement d'un site marchand...
BGE propose un appui au développement qui s'articule autour de la transmission de compétences, de l'accès à l'expertise, et de la mise en réseau.

Histoires (EXTRA) ORDINAIRES
PAROLE D'ENTREPRENEUR

THOMAS BOISSERIE
LOISIRS ENCHÈRES, BORDEAUX
CRÉATION AVEC BGE SUD OUEST

Inspiré du modèle Hollandais, Thomas Boisserie a créé Loisirs Enchères en 2014, un site Internet qui commercialise des offres de loisirs sur le système des enchères.
Le principe : chaque enchère commence à 1 euro, s'inscrire et enchérir est gratuit. À la fin du compte à rebours, la personne qui a fait la mise la plus importante remporte l'enchère. Après 3 ans d'activité et deux levées de fond, Loisirs Enchères emploie désormais 24 salariés à temps plein. Un recrutement que Thomas a axé sur les motivations et les compétences plus que sur les diplômes.

« Notre responsable marketing était auparavant juriste, notre community manager, un ancien hydrogéologue... Il est vital de garder ses valeurs malgré la croissance rapide, et faire de son équipe des ambassadeurs de celles-ci. »

www.loisirsencheres.com

27 887
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

10
PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES GÉRÉES PAR BGE

15
DLA DÉPARTEMENTAUX (DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT) ET 4 DLA RÉGIONAUX

ZOOM OUTIL NUMÉRIQUE
BGE CLUB • COMMUNAUTÉ + ESPACE RESSOURCE + STRATÉGIE COMMERCIALE

+100
RENCONTRES D'AFFAIRES PAR AN

Les entrepreneurs ont besoin de rompre leur isolement, d'échanger, de partager avec leurs pairs les difficultés tout comme les bonnes pratiques. C'est d'autant plus vrai pour les dirigeants de petites structures, car faute de temps et de moyens humains, l'accès à l'information et à l'expertise leur est souvent plus laborieux. Le BGE Club a été créé pour répondre à ce besoin. Les chefs d'entreprises y trouvent un accès permanent à des ressources qualifiées. Ils vont ainsi pouvoir se former à leur rythme et gagner en efficacité (développer mes ventes sur internet, gérer un impayé,..). Le club se déploie à la fois sous une facette digitale et via des rencontres d'affaires entre dirigeants. Une communauté active de près de 20 000 entrepreneurs.

ZOOM SUR •
LA MALETTE DU DIRIGEANT DE L'AGEFICE

BGE est fortement mobilisé sur l'opération « Mallette du Dirigeant » initiée par l'Agefice (Association de Gestion et du Financement de la formation des Chefs d'Entreprise).
Ce dispositif permet aux dirigeants de bénéficier de financements supplémentaires pour suivre des actions courtes, proposées sur l'ensemble du territoire, dans des domaines fondamentaux tels que la comptabilité, la gestion, les nouvelles technologies, les ressources humaines, la communication ou le marketing.

ZOOM SUR •
HÉBERGEMENT D'ENTREPRISES ET PÉPINIÈRES POUR FACILITER L'INSTALLATION

La pépinière est destinée aux entrepreneurs ayant déjà créé leur entreprise. Structure d'accueil temporaire, de 2 à 4 ans. Au cours de cette période, la jeune entreprise paye un loyer réduit et progressif, l'amenant graduellement au prix du marché. En plus d'un avantage sur le coût du loyer, la pépinière offre des services mutualisés (secrétariat, salles de réunion,...) et peut également proposer l'appui d'acteurs de l'accompagnement.

L'APPORT DE BGE : UN TABLEAU DE PILOTAGE POUR TOUTE LA VIE DE SON ENTREPRISE

Du démarrage au développement de l'activité, les facteurs clés de succès restent identiques. BGE les met en évidence et rend les entrepreneurs en capacité de les piloter : Trouver les véritables MOTIVATIONS personnelles pour créer, pour développer. Déterminer les COMPETENCES dont j'ai besoin et me former en conséquence. Evaluer la VIABILITE de mon projet, de mon entreprise. Accéder aux RESSOURCES financières, humaines, mobilières, nécessaires à mon succès.

ZOOM SUR • DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT : ENCOURAGER LA CRÉATION D'EMPLOIS SOLIDAIRES

Mis en place par l'État et la Caisse des dépôts en 2003, le DLA s'adresse à des structures employeuses, développant des activités d'utilité sociale (associations loi 1901, structures coopératives ou d'insertion par l'activité économique). Le DLA les accompagne sur la gestion des ressources humaines, la gestion financière, la recherche de financements, la communication, le projet associatif, etc. BGE est porteur de 15 DLA départementaux et 4 DLA régionaux.

INNOVATIONS NUMÉRIQUES **ET NOUVEAUX MODES D'APPRENTISSAGE**

L'intégralité du parcours BGE, pour les entrepreneurs en herbe comme pour les chefs d'entreprise en développement, s'appuie sur une gamme d'outils numériques adaptés à leurs contraintes et en phase avec les nouvelles méthodes d'apprentissage : plus numériques, plus participatives. Le tout accessible sur Mon Bureau Virtuel BGE.

BGE PARTICIPATIF

Plus de 100 collectes de financement participatif par an, 400 000€ collectés, ***78% de taux de réussite***

BGE CLUB

Communauté active de près de 20 000 entrepreneurs

BALISE

Plus de 1 000 témoignages d'entrepreneurs en ligne

ELEARNING

Plus de 15 modules d'e-learning, une boîte à outils, des fiches pratiques,...

BGE PRO

Déjà 77 000 business plan réalisés en ligne sur cet outil de simulation économique

BGE, UN RÉSEAU AVANT TOUT

Le dynamisme de BGE s'appuie sur la contribution de chaque membre du réseau. Salariés, administrateurs et parties prenantes y ont un rôle actif. Notre vision commune de l'entrepreneuriat est notre moteur.

P. 30
LES HOMMES ET LES FEMMES DE BGE

P. 31
DONNÉES FINANCIÈRES

P. 32
NOS PARTENAIRES

LES HOMMES ET LES FEMMES DE BGE

900 salariés, 750 administrateurs bénévoles, pour qui BGE c'est...
des convictions, du bonheur, une relation privilégiée, une proximité, un engagement, transmettre, de l'écoute, de belles surprises, une pédagogie, savoir dire non, de la passion, des rencontres, donner confiance, encourager.

MICRO OUVERT À...

PALOMA VAN HILLE
DIRECTRICE DE BGE LOIRET

Après sept ans dans un grand cabinet d'audit parisien, je ressentais le besoin d'exercer une activité professionnelle plus en adéquation avec mes valeurs. En arrivant à Orléans, je découvre le monde associatif par le biais d'une crèche parentale, dans laquelle je m'investis pendant deux années en tant que bénévole. Naît alors l'envie de travailler en association. Je contacte BGE, qui porte le dispositif DLA, afin d'obtenir une liste des associations employeuses du Loiret. On me propose finalement un entretien pour devenir conseillère en création d'entreprises. Et c'est ainsi que se fit ma rencontre avec BGE. Mettre mes compétences au service d'autrui, apporter une valeur ajoutée à un territoire, dans un cadre professionnel bienveillant et stimulant. J'avais trouvé ma voie.

MICRO OUVERT À...

BRIGITTE FERRY
PRÉSIDENT DE BGE PICARDIE

Lorsque la présidence de BGE Oise m'a été proposée, (avant fusion avec les BGE Aisne et Somme), je partais pour la Chine. Et finalement je n'ai pas résisté à l'appel, puisque quelques mois après, je rentrais, très heureuse de retrouver BGE. Mon rôle de déléguée générale dix années durant, avait laissé des traces. Renouer, au niveau local cette fois, avec les problématiques de la création d'entreprise, entrer en contact avec les territoires, dialoguer avec les partenaires politiques et économiques, m'a donné à voir une autre face de la réalité que je ne soupçonnais pas d'une telle richesse et d'une telle vigueur.

MICRO OUVERT À...

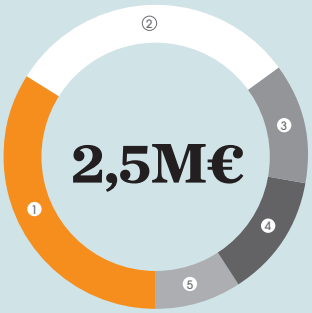
ARNAULD MÉRIC
PRÉSIDENT DE BGE NIÈVRE YONNE

Après une vie professionnelle articulée autour de la passion de l'entreprise, de sa performance, et de l'humain dans le travail, l'investissement bénévole dans BGE s'est présenté tout naturellement pour moi comme une manière d'apporter contribution, expérience, et disponibilité sur un sujet essentiel à mes yeux : la prise en main de sa vie professionnelle, une vie professionnelle qui fait sens, donc qui apporte des satisfactions.

DONNÉES FINANCIÈRES
ET IMPACT SOCIÉTAL

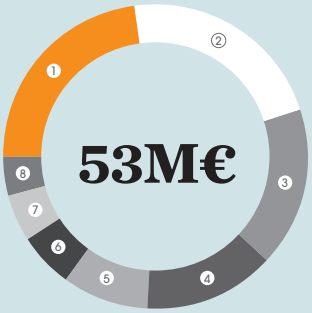
BGE publie l'ensemble de ses données financières, au niveau national et au niveau de son réseau. Le réseau développe et déploie des outils de reporting communs à l'ensemble des associations, afin d'obtenir une vision fine et consolidée des parcours des entrepreneurs accompagnés par BGE.

BUDGET DE BGE RÉSEAU, ASSOCIATION NATIONALE



- ❶ **34%** Caisse des dépôts
- ❷ **31%** Contribution des associations locales BGE
- ❸ **13%** Europe
- ❹ **13%** État / Institutions
- ❺ **9%** Partenaires privés

BUDGET NATIONAL CONSOLIDÉ



- ❶ **23%** Régions
- ❷ **22%** Acteurs de l'emploi /formation
- ❸ **17%** Europe
- ❹ **14%** État
- ❺ **9%** Départements
- ❻ **6%** Autres collectivités locales (communes, agglomérations, EPCI)
- ❼ **5%** Partenaires privés
- ❽ **4%** Autres

ZOOM SUR •
UNE BASE DE DONNÉES DE 500 000 PARCOURS

Jungo est le système d'information de BGE qui permet la gestion au quotidien de la relation de chaque structure BGE avec les porteurs de projet, les chefs d'entreprises et les financeurs. Développé en 2002, il contient aujourd'hui plus de 500 000 parcours de porteurs de projet et permet un reporting et une cartographie précise des actions BGE.

LE LABEL QUALITÉ BGE EST UN ENGAGEMENT À L'ÉGARD DES ENTREPRENEURS QUE NOUS ACCOMPAGNONS ET DES PARTENAIRES QUI NOUS SOUTIENNENT

Tous les trois ans, chaque structure BGE est évaluée par un auditeur indépendant (certificat ICA ou IRCA) sur :
- Son projet stratégique
- La qualité de ses services
- L'appui au développement économique des territoires
- Les compétences des équipes
- La gestion et la pérennité de ses actions

BGE RÉSEAU EST CERTIFIÉ ISO 9001

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification — Label Qualité développement, partenariats, compétences

NOS PARTENAIRES

Nous nous appuyons sur une stratégie de partenariat forte afin de garantir les meilleures chances de succès à nos publics : • Partenariats avec les acteurs de la création, notamment les acteurs associatifs du financement. • Partenariats dans les territoires avec les acteurs économiques, les régions, les collectivités locales... • Partenariats innovants pour répondre aux enjeux des chefs d'entreprises : start-up, aménageurs du territoire...

NOS PARTENAIRES CRÉATION & EMPLOI

ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE (ADIE)

AGENCE FRANCE ENTREPRENEUR (AFE)

ASSOCIATION DE GESTION DU FONDS POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES HANDICAPÉES (AGEFIPH)

ASSOCIATION NATIONALE DES GROUPEMENTS DE CRÉATEURS (ANGC)

AGEFICE

AGEFOS PME

AGENCE POUR L'EMPLOI DES CADRES (APEC)

AVISE

CONFÉDÉRATION DES PME (CPME)

CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS (CJD)

CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

CONSEIL NATIONAL DES CHAMBRES RÉGIONALES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE (CNCRES)

ENTREPRENEURS DE LA CITÉ

FRANCE ACTIVE

FRENCH TECH DIVERSITÉ

FONGECIF

FONDATION 2E CHANCE

INITIATIVE FRANCE

MEDEF

PÉPITES

RÉSEAU ENTREPRENDRE

UNION DES COUVEUSES D'ENTREPRISES

Conception et réalisation : www.in-the-mood.fr – Crédit photo : région Bourgogne-Franche-Comté, Y. Petit, D.Delaporte, François Labetoulle, Laurent Claus, Pascal Giraud, E.Grimault, Chris Boyer, ©COUDERC_eric, Caisse des Dépôts, Shutterstock – Ce document est réalisé dans le respect des normes environnementales, avec un papier 100 % recyclé et une impression à base d'encres végétales.

NOS PARTENAIRES PRIVÉS

AEF
ARTHUR HUNT
BANQUE POPULAIRE
CAISSE D'EPARGNE
CEREQ
CLUB DU XXIE SIÈCLE
CRÉDIT AGRICOLE
CRÉDIT COOPÉRATIF
CRÉDIT MUTUEL
FINANCEMENT PARTICIPATIF FRANCE
FINANCITÉS
FONDS D'ASSURANCE FORMATION DU TRAVAIL TEMPORAIRE (FAF.TT)
FRANCE BARTER
GROUPE NRJ
HELLO MERCI
LA RAM
LA POSTE
LENDOPOLIS
MAAF
MACIF
SALON DES ENTREPRENEURS
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SME
SODIE
SYNDEX
ULULE
WISEED

NOS PARTENAIRES PUBLICS & PARAPUBLICS

ASSEMBLÉE DES COMMUNAUTÉS DE FRANCE (ADCF)
RÉGIONS DE FRANCE
BPIFRANCE
CAISSE DES DÉPÔTS
COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES (CGET)
DÉLÉGATION GÉNÉRALE À L'EMPLOI ET À LA FORMATION PROFESSIONNELLE (DGEFP)
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT SCOLAIRE (DGESCO)
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)
DIRECTIONS RÉGIONALES DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI (DIRECCTE)
EPARECA
FONDS SOCIAL EUROPÉEN (FSE)
FRANCE TÉLÉVISIONS
INSTITUT DE L'ENGAGEMENT
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE
MINISTÈRE DES FAMILLES, DE L'ENFANCE ET DES DROITS DES FEMMES
MINISTÈRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
MINISTÈRE DES OUTRE-MER
PÔLE EMPLOI
RADIO FRANCE
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL POUR LA MODERNISATION DE L'ACTION PUBLIQUE (SGMAP)

BGE REMERCIE SES PARTENAIRES NATIONAUX POUR LEUR SOUTIEN FINANCIER EN 2016

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE
MINISTÈRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
MINISTÈRE DES OUTRE-MER

Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014 - 2020

THÉOPHILE GONOS, CRÉATEUR DE A.I. MERGENCE, ACCOMPAGNÉ PAR BGE ADIL

Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage d'une vie salariée à une vie d'entrepreneur, un rebond, un retour à l'activité, un rêve réalisé...
Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, de la prise de risque et beaucoup de passion. Ce sont autant d'histoires (extra)ordinaires que nous avons mises en images avec Théophile, Nadège, Nouria, Philippe, Justin, Véronique, Amina, Hanna, Jacquelin, Sandra, Julie et Thomas.

BGE
Appui aux entrepreneurs

BGE - 168 bis rue Raymond Losserand 75014 Paris - 01 43 20 54 87 - bge.asso.fr -